Comunicato stampa

**INWIT OTTIENE LA CERTIFICAZIONE BEST IN MEDIA COMMUNICATION**

Roma, 28 maggio 2021 – INWIT, la prima tower company italiana, ha ottenuto la certificazione BIC, Best in Media Communication, ideata da Fortune Italia e Eikon Strategic Consulting.

La certificazione è stata consegnata ieri sera, con la seguente motivazione:

*“INWIT ottiene la certificazione Best in Media Communication 2020 per un posizionamento reputazionale molto positivo, un giudizio positivo dei giornalisti (soprattutto in relazione alla completezza delle informazioni) e la capacità di comunicare in modo efficace la "nuova INWIT", agente di innovazione, orientata alla crescita e alle partnership.”*

**La certificazione Best in Media Communication è un** metodo scientifico, trasparente e oggettivo, per misurare l’impatto della comunicazione aziendale. Non solo visibilità, ma anche posizionamento nei media e qualità delle relazioni che si stabiliscono con le redazioni giornalistiche.

*“Questa certificazione è per noi motivo di grande orgoglio, il risultato di un duro lavoro e merito di tutto il team e dell’intera Azienda. La “nuova” INWIT è nata poco più di un anno fa, ma questo riconoscimento ci conferma che siamo sulla strada giusta per la costruzione di una best reputation” -* ha dichiarato **Michelangelo Suigo**, Direttore Relazioni esterne e comunicazione di INWIT -.

Fortune Italia ha organizzato l'evento di consegna delle certificazioni BIC, Best in media communication, realizzate in collaborazione con Eikon Strategic Consulting.

L’evento, tenutosi all'Auditorium Multimediale RDS - Radio Dimensione Suono e condotto da Francesca Manzini e Fabio Insenga, ha visto la prima parte di confronto sul futuro della comunicazione, con speaker di rilievo e la consegna delle targhe di certificazione, e una seconda parte dedicata invece al networking e alle foto di rito per ogni azienda.

|  |  |
| --- | --- |
| **INWIT**  Ufficio Stampa  [pressoffice@inwit.it](mailto:pressoffice@inwit.it) |  |