

Comunicato stampa

INWIT OTTIENE L'APPROVAZIONE DEI TARGET DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DA PARTE DELLA SCIENCE BASED TARGET INITIATIVE (SBTi)

L'iniziativa, promossa tra gli altri da CDP, WWF e ONU, ha l'obiettivo di verificare che la lotta al cambiamento climatico delle aziende sia in linea con gli accordi internazionali sul clima

Roma, 21 febbraio 2022 – INWIT, primo tower operator italiano per infrastrutture wireless, ha ottenuto la validazione da parte di *Science Based Target initiative* (SBTi), un'iniziativa nata con l'intento di verificare che le strategie e le *Climate Action* definite dalle aziende siano in linea con le indicazioni della comunità scientifica e con gli accordi internazionali per la lotta al cambiamento climatico.

Il progetto *Science Based Target Initiative* è promosso da alcune tra le più autorevoli istituzioni nell'ambito della lotta al cambiamento climatico: il Global Compact delle Nazioni Unite, il World Resource Institute, il WWF, CDP e We Mean Business, una coalizione globale non profit che collabora con le imprese.

Con l'obiettivo di raggiungere la Carbon Neutrality entro il 2025, INWIT, come previsto nel proprio Piano di Sostenibilità, ha definito una strategia climatica coerente con le indicazioni della COP26 di Glasgow, che puntano a mantenere il riscaldamento globale sotto 1.5 °C e l'approvazione dei target di riduzione delle emissioni CO2 da parte del comitato scientifico SBTi certifica il reale impegno dell'azienda per la transizione verso un'economia low-carbon.

“Aver ottenuto questa importante validazione conferma la validità della nostra strategia per la creazione di un business sempre più sostenibile nel percorso verso la carbon neutrality entro il 2025 – ha dichiarato Giovanni Ferigo, AD di INWIT -. Un percorso, allineato con gli accordi internazionali sul clima, che prevede investimenti in iniziative di efficienza energetica e di sviluppo di fonti rinnovabili e l'utilizzo, a partire da quest'anno, del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili.

INWIT
Ufficio Stampa
pressoffice@inwit.it