

Comunicato stampa

INWIT DI NUOVO BEST IN MEDIA COMMUNICATION PER IL SECONDO ANNO OTTENUTA LA CERTIFICAZIONE BIC DI FORTUNE ITALIA E EIKON STRATEGIC CONSULTING

Roma, 27 maggio 2022 – INWIT, la prima tower company italiana, ha ottenuto la certificazione Best in Media Communication (BIC) per il secondo anno consecutivo. La certificazione, ideata da Fortune Italia e Eikon Strategic Consulting, è stata attribuita con la seguente motivazione:

“**INWIT** ottiene, per il secondo anno consecutivo, la certificazione **Best in Media Communication** per un **posizionamento reputazionale molto positivo**, un **giudizio positivo dei giornalisti** (soprattutto in relazione alla produzione di contenuti interessanti e chiari e alla trasparenza) e la **capacità di comunicare in modo efficace** il ruolo di «abilitatore infrastrutturale» e l’immagine di un’azienda impegnata nella sostenibilità, solida e orientata alle partnership”.

La certificazione Best in Media Communication è un metodo scientifico, trasparente e oggettivo, per misurare l’impatto della comunicazione aziendale. Non solo della visibilità, ma anche del posizionamento nei media e della qualità delle relazioni che si stabiliscono con le redazioni giornalistiche.

*“E’ un riconoscimento che ci rende particolarmente orgogliosi, perché conferma il nostro lavoro nel raccontare la “nuova INWIT” - ha dichiarato **Michelangelo Suigo**, Direttore Relazioni esterne, comunicazione e sostenibilità di INWIT -. La conferma della certificazione BIC ci fornisce un ulteriore stimolo a continuare a lavorare con chiarezza e trasparenza nella comunicazione dei nostri progetti di innovazione e sostenibilità”.*

Ad aprire la serata al St. Regis a Roma, organizzata da Fortune Italia in collaborazione con Eikon Strategic Consulting, è stato Stefano Massini, Autore, Scrittore e Narratore, con uno speciale racconto sull’ “Uso delle parole nella comunicazione italiana”. Dopo un momento di confronto sul mondo della comunicazione e le sfide che sta vivendo, Alessio Viola, conduttore televisivo e moderatore della serata, ha chiamato le aziende certificate sul palco per la consegna ufficiale delle targhe.

INWIT
Ufficio Stampa
pressoffice@inwit.it