

INWIT: IL PRIMO TOWER OPERATOR ITALIANO RACCONTA IL SUO RUOLO DI ABILITATORE DI CONNESSIONI

È ONAIR LA MULTI SOGGETTO INWIT CHE FOTOGRAFA TUTTO IL PANORAMA DELLA COPERTURA OFFERTA DALL'AZIENDA ITALIANA.

Roma 16 giugno 2022 - INWIT dà vita ad un nuovo posizionamento e ad una nuova immagine istituzionale: parte la campagna di lancio **"Sharing connections"** realizzata dall'agenzia Wunderman Thompson Milano che esprime i valori, la mission e la vision del Brand.

Al logo, già rivisitato in azzurro, si associa il payoff "sharing connections" con l'obiettivo di sottolineare l'identità più profonda di INWIT: abilitatore di connettività, ma soprattutto supporto agli operatori di telecomunicazione nella condivisione di connessioni tra le comunità. Per una società più sostenibile e inclusiva.

"Sharing connections" va oltre il semplice significato di "connettività" e abbraccia anche valori più alti, come quello della connessione valoriale con i propri clienti e stakeholder, e la capacità di mettere in connessione lavorativa, ma anche umana, le persone.

*"L'obiettivo è raccontare in maniera diretta e sintetica non solo il lavoro di INWIT, ma anche il valore aggiunto che la nostra azienda porta nelle comunità e nei territori in cui opera – ha dichiarato **Michelangelo Suigo**, Direttore Relazioni Esterne, Comunicazione e sostenibilità di INWIT -. "Sharing connections" racchiude le parole di condivisione e di connessione. Insieme alle immagini utilizzate per la comunicazione visiva intendiamo così rafforzare il ruolo di INWIT come abilitatore per la transizione digitale del Paese, a supporto degli operatori".*

Nella comunicazione visiva, INWIT ha scelto un design futuristico, dove tutto è connesso. La città di oggi, con il suo patrimonio culturale e artistico si fonde con quella del futuro, valorizzando tutti i suoi aspetti e garantendo una migliore qualità della vita ai suoi cittadini da un punto di vista sociale, ambientale, relazionale.

**"Lavoriamo per un mondo più connesso, con più condivisioni, più scambi.
Lavoriamo per un mondo più sostenibile, più inclusivo, che non lasci nessuno indietro".**

La campagna prevede anche una multi soggetto fotografica che racconta gli ambiti di applicazione delle soluzioni utilizzate da INWIT, come DAS (Distributed Antenna System) e small cell. Un manifesto di intenti che definisce INWIT nel ruolo di Connectivity Enabler: aiuta a condividere le connessioni in tutti gli aspetti della quotidianità, garantisce e una rete stabile e sicura per relazionarci con il mondo in ogni momento e in ogni situazione.

"Riusciamo a stare vicini, anche quando siamo lontanissimi".