

# **INWIT**

**Infrastrutture Wireless Italiane**

# **Policy**

# **Responsible Lobbying**

**INDICE**

1.	PREMESSA .....	3
2.	DESTINATARI E CAMPO DI APPLICAZIONE .....	3
3.	SCOPO.....	3
4.	RIFERIMENTI .....	4
5.	DESCRIZIONE DEL PROCESSO DELLE RESPONSABILITÀ .....	4

## **1. PREMESSA**

L'ambito dei rapporti con la Pubblica Amministrazione e con i partiti politici rappresenta un settore che merita attenzione, spesso ritenuto a rischio di influenze indebite o di conflitti di interesse reali o percepiti. Inoltre, la mancanza di una normativa nazionale che disciplini l'attività di lobbying, aumenta il rischio che tali iniziative possano essere percepite come volte a ottenere vantaggi indebiti. Al contrario, l'esperienza internazionale dimostra che una trasparente attività di relazioni istituzionali consente di ampliare la partecipazione democratica, fornendo ai decisori pubblici elementi che aumentino il grado di consapevolezza nei confronti degli effettivi bisogni dei diversi tessuti produttivi e della società civile. La complessità del settore in cui oggi l'Industry towerco opera rende necessario un confronto positivo, responsabile e costruttivo con i decisori pubblici, sempre nel rispetto dei valori di eticità, trasparenza e integrità.

Per "lobbying" si intende quell'attività svolta da portatori di interesse individuali o collettivi che pongono in essere una serie coordinata di azioni finalizzate ad informare il decisore pubblico circa una determinata questione e orientarne l'intendimento. Questa pratica può comprendere la promozione di determinate politiche, la presentazione di informazioni rilevanti, la partecipazione a consultazioni e la comunicazione con decisori pubblici al fine di contribuire alla formazione di leggi, regolamenti o politiche pubbliche. Nell'ambito della presente Policy, il lobbying viene inteso come un'azione condotta nel rispetto dei principi etici, della trasparenza e della legalità, al fine di rappresentare gli interessi aziendali davanti al decisore pubblico e contribuire a un processo decisionale equo e informato, nel rispetto dei valori, e degli standard definiti dall'azienda e dalle leggi dello Stato.

## **2. DESTINATARI E CAMPO DI APPLICAZIONE**

Sono chiamati al rispetto dei principi e delle prescrizioni contenute nella presente Policy - ciascuno nell'ambito delle proprie Direzioni/Funzioni/Unità e responsabilità - tutti i dipendenti di INWIT e tutti coloro che operano per conto o in favore di INWIT, in particolare nel caso di rapporti con rappresentanti istituzionali.

## **3. SCOPO**

La presente Policy ha l'obiettivo di definire le linee guida che regolano l'attività di lobbying condotta dall'azienda. Il suo scopo primario è garantire che tale attività sia improntata ai principi di trasparenza, correttezza e leale collaborazione con le istituzioni, così come delineato dal Codice Etico e dalla Policy Anticorruzione. La presente Policy comprende tutte le fasi del processo di lobbying, dalla pianificazione fino alla rendicontazione. La Policy è destinata a fungere da guida chiara e unificante con l'obiettivo di assicurare la coerenza e l'allineamento con la visione e i valori dell'azienda.

#### **4. RIFERIMENTI**

- Policy “Knowledge Management Framework” (cod. PL000000002 vers. 1)
- Codice Etico
- Policy Anticorruzione
- Policy di Gestione Stakeholder Engagement
- Procedura “Corporate Giving, Hospitalities, Sponsorship”
- Modello di Organizzazione e Gestione ex d.lgs. 231/01
- ISO 37001
- Codice di Corporate Governance

#### **5. DESCRIZIONE DEL PROCESSO DELLE RESPONSABILITÀ**

La Direzione External Relations, Communication & Sustainability, anche per il tramite della Funzione Public Affairs, assicura il presidio delle attività di rappresentazione della posizione aziendale nei confronti degli stakeholder e delle Istituzioni nazionali locali e comunitarie. In particolare, è responsabile di:

- definire i requisiti per lo svolgimento dell’attività di lobbying, attraverso la presente Policy;
- in accordo con il Direttore Generale, definire i soggetti autorizzati a rappresentare la Società davanti alle istituzioni dei Paesi nei quali opera;
- definire il Posizionamento istituzionale aziendale e la strategia di lobbying; effettuare la rendicontazione degli incontri con i rappresentanti delle istituzioni attraverso la Piattaforma di stakeholder engagement aziendale;
- effettuare il monitoring dell’attività di lobbying nel rispetto della presente Policy e della raccolta della rilevazione degli accadimenti aziendali di carattere operativo che comportano la necessità di aggiornamento del presente documento. A tal fine, con cadenza annuale, può essere fornito all’AD/DG e all’ODV un report estratto dalla piattaforma di stakeholder engagement aziendale;
- segnalare eventuali provvedimenti normativi che possano recare danno a INWIT e assicurarne la gestione attraverso la valutazione degli impatti.

L’attività di lobbying deve conformarsi alle seguenti regole comportamentali, nel rispetto totale dei principi delineati nel Codice Etico, nella Policy Anticorruzione, nella policy di Gestione Stakeholder Engagement e nella procedura “Corporate Giving, Hospitalities, Sponsorship”, nonché a quanto previsto dal Modello 231. Tale operato deve altresì attenersi scrupolosamente alle leggi e ai regolamenti in vigore nei Paesi in cui INWIT svolge la propria attività.

In particolare, a ciascun rappresentante aziendale è fatto obbligo di:

- svolgere le attività di lobbying per perseguire finalità lecite, nonché rispettare l'indirizzo strategico aziendale. A tal fine, l'attività deve essere correlata al perseguimento degli obiettivi e degli interessi aziendali nel suo insieme, non di singoli dipendenti o azionisti;
- nel relazionarsi con il decisore pubblico, utilizzare canali di accreditamento trasparenti, leciti e autonomi oltre a forme di comunicazione tali da consentire all'interlocutore una facile e immediata identificazione tanto dell'organizzazione aziendale quanto dell'interesse che si rappresenta.

Nello svolgere le attività di lobbying, i rappresentanti di INWIT verso le istituzioni si impegnano ad iscriversi nei registri dei rappresentanti di interesse, qualora esistenti, e a rispettare le regole in materia di lobbying. INWIT è iscritta al Registro dei rappresentanti d'interesse della Camera dei Deputati, al Registro per la Trasparenza Europeo, e al registro per la Trasparenza del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Infine, è fatto divieto di:

- scambiare omaggi, regali o benefici che siano tali da poter influenzare il pensiero e il comportamento del decisore pubblico. Qualsiasi tipo di omaggio, regalo o beneficio deve essere pienamente conforme alla procedura "*Corporate Giving, Hospitalities, Sponsorship*" adottata da INWIT;
- erogare contributi, vantaggi o altre utilità ai partiti politici e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti o candidati;
- condurre attività di lobbying in Italia e in ogni altro paese in cui INWIT opera senza che queste siano state preventivamente valutate e approvate dalla Direzione External Relations, Communication & Sustainability, anche con riferimento all'eventuale coinvolgimento di professionisti terzi a supporto delle attività istituzionali di INWIT nei paesi in cui opera. Si sottolinea, inoltre, che INWIT non ostacola in alcun modo la partecipazione privata di dipendenti e collaboratori a iniziative di carattere politico, né, al pari, INWIT esercita alcuna pressione sui propri dipendenti e collaboratori affinché supportino posizioni/enti di qualsivoglia carattere politico.