

CONNETTIVITA' STABILE E VELOCE PER I CLIENTI DELL'HOTEL SIX SENSES ROME GRAZIE A INWIT

La nuova copertura DAS per location indoor abilita una connessione multi-operatore affidabile per tutte le esigenze degli ospiti.

Roma, 21 gennaio 2025 – INWIT, una delle principali digital infrastructure company italiane, ha completato l'installazione di un sistema DAS (Distributed Antenna System) all'interno dell'hotel di lusso *Six Senses Rome* situato in Piazza di San Marcello, lungo Via del Corso. L'infrastruttura digitale multi-operatore per location indoor di INWIT garantisce una copertura di rete mobile stabile ed efficiente a supporto di tutti gli operatori attivi, assicurando un'esperienza connettiva di alto livello per gli ospiti dell'hotel e risolvendo le difficoltà di connessione all'interno dello storico palazzo dove, a causa della struttura delle mura, la qualità delle comunicazioni risultava non all'altezza dei servizi offerti dall'hotel. L'impianto di Roma rappresenta il primo step di una più ampia collaborazione tra INWIT e il Gruppo Six Senses per migliorare l'esperienza di connessione dei propri clienti.

L'impianto DAS copre un'area di 3.846 mq grazie a 15 mini-antenne collegate ad unico repeater attivo, che abilita la tecnologia mobile, assicurando una connessione affidabile per tutte le esigenze di ospiti e staff su tutti i dispositivi (cellulari, tablet e pc).

L'infrastruttura si inserisce in modo discreto e rispettoso dell'architettura dell'hotel *Six Senses Rome*, integrandosi perfettamente con il design di Palazzo Salviati Cesi Mellini, sede della struttura. La soluzione DAS, infatti, si distingue per le dimensioni compatte delle micro-antenne e il minimo impatto visivo, ideale per contesti di alto pregio artistico e architettonico.

“Con questa nuova installazione, INWIT conferma la propria capacità di abilitare la digitalizzazione in ambienti indoor anche di grande valore turistico e architettonico. La nostra missione è offrire infrastrutture multi-operatore, condivise e performanti, per migliorare la connettività anche nelle strutture ricettive più prestigiose”, ha dichiarato **Lucio Golinelli**, Direttore Commerciale di INWIT.

Nicola Finamore, IT Manager di Six Senses Rome, ha affermato: *“L'intervento con un partner strategico come INWIT consolida l'opportunità tecnologica all'avanguardia dei servizi offerti ai nostri clienti. Contesti come la nostra oasi urbana, dove lusso e tecnologia si alleano per soddisfare esigenze sempre maggiori, devono costantemente fornire gli strumenti necessari per poter essere connessi e raggiungibili in ogni istante della giornata”.*

INWIT

INWIT, una delle principali digital infrastructure company italiane, realizza e gestisce infrastrutture digitali e condivise che abilitano la connettività delle telecomunicazioni mobili. I suoi asset sono costituiti da un ecosistema integrato di macro-grid (circa 25mila torri) e micro-grid (quasi 600 coperture dedicate indoor DAS), su cui sono ospitati gli apparati 4G e 5G dei principali operatori mobili, FWA e sensori IoT. INWIT contribuisce a uno sviluppo più efficiente dell'ecosistema telco, fondamentale per la transizione digitale e per il 5G, ed è impegnata anche nella riduzione del digital divide attraverso l'esecuzione del Piano Italia 5G-PNRR. INWIT è quotata alla Borsa Italiana nell'indice FTSE MIB.

About Six Senses Rome

Primo hotel del Gruppo in Italia, Six Senses Rome è un'oasi verde nella frenesia di Via del Corso. A pochi passi da monumenti iconici come il Pantheon e la Fontana di Trevi, l'hotel si trova in una posizione eccezionale nel centro storico di Roma che è un Patrimonio mondiale UNESCO. La sede dell'hotel è Palazzo Salviati Cesi Mellini, un edificio del XV secolo che nel tempo è stato oggetto di ampliamenti e revisioni, ed include 96 camere e suite. Six Senses Rome propone un menu contemporaneo con elementi italiani e locali in uno spazio all-day dining, e un rooftop pazzesco con vista panoramica a 360 sul quartiere storico circostante. La Six Senses Spa include i bagni romani con il calidarium, tepidarium e frigidarium per una reinterpretazione moderna di un rituale antico e, tra gli altri servizi, offre cinque sale per i trattamenti di cui una per coppie, Hammam, spazi biohacking e meditazione, yoga deck all'aperto e fitness center.

About Six Senses

Il Gruppo **Six Senses** conta attualmente 25 hotel e resort, con 43 prossime aperture in programma. Parte di IHG Hotels & Resorts, Six Senses è unico nel suo genere e pionieristico nel suo impegno verso la sostenibilità, il wellness e un approccio all'emoional hospitality divertente e fuori dagli schemi anche grazie ad esperienze multisensoriali e tailormade, con un tocco di eccentricità. Che si tratti di un resort su un'isola paradisiaca, di un retreat in montagna o di un urban hotel, la vision è sempre la stessa: risvegliare i sensi degli ospiti così che possano ritrovare sè stessi, l'armonia con gli altri e con il mondo intorno a loro.

Le **Six Senses Residences** offrono il meglio dei servizi di un resort di lusso mantenendo la privacy e la personalizzazione tipica di un'esclusiva villa privata. Un investimento a lungo termine di cui poter beneficiare per le generazioni a venire, con vantaggi immediati e status esclusivi estesi anche agli altri resort nel mondo.

Le **Six Senses Spa** guidano gli ospiti attraverso un percorso individuale di benessere, sono presenti in tutti i resort più alcune standalone. L'approccio high-tech e high-touch va oltre i tipici trattamenti beauty, per offrire benessere olistico, medicina integrativa e longevità.

INWIT

Ufficio Stampa

pressoffice@inwit.it